
RUND UM DEN DOM

Großer Preis der Landeshauptstadt Magdeburg

RADEVENT-EXPOSÉ

www.rundumdendom.de



RSV MITTE E.V.

TEAM MAWA 2020 E.V.

MI CONSULT & TRADE

RUND UM DEN DOM



MAGDEBURG RADSPORTSTADT



seit 1935

RADSPORT MIT TRADITION

“Rund um den Magdeburger Dom” ist ein Radkriterium, das erstmalig 1935 stattfand. In einem Kriterium wird der Sieger durch Vergabe von Punkten am Zielstrich bei regelmäßigen Rundenwertungen ermittelt.

1959 wurde das Kriterium durch die Teilnahme des ehemaligen Radweltmeisters Gustav-Adolf „Täve“ Schur zu einem Besuchermagneten. Sensationell: Das Regenbogentrikot lockte reichlich 50.000 Zuschauer an die Strecke.

Radsporttradition in der Elbestadt, das heißt vor allem eines:
Friedensfahrt! Eifmal war Magdeburg Etappenort, einmal Zielort der Internationalen Friedensfahrt.



RUND UM DEN DOM



IDEE

RADFAHREN VOLL IM TREND

◆
ein Sport für alle

RADFAHREN VERBINDET

Radfahren verbindet Menschen mit überregionaler Anziehungskraft.

Die steigende Radrennbegeisterung erreicht nicht zuletzt unsere Kinder und Jugendlichen und animiert sie zu mehr Bewegung.

Radfahrer sind spannende, finanzkräftige Zielgruppen, die sich über Zuwachs freuen.

Wir schaffen Aufmerksamkeit durch Leidenschaft für eine fahrradfreundliche Infrastruktur in der Landeshauptstadt.



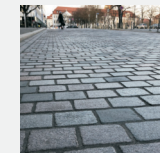


STRECKE MIT PROFIL

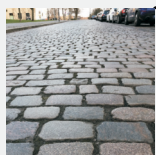
ICONISCH STRECKE

Die Teilnehmer können sich auf eine verkehrsfreie Umrundung des Doms im Zentrum von Magdeburg freuen. Dabei müssen die Radfahrer eine breite Mischung von Straßenbelägen befahren.

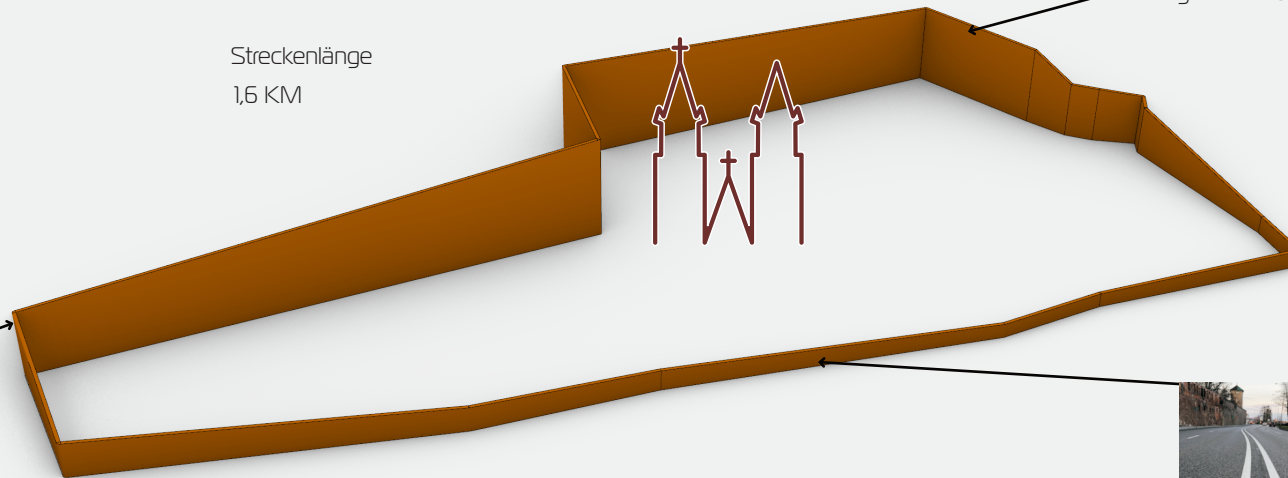
Streckenlänge
1,6 KM



glattes Großsteinpflaster



Natursteinpflaster



Asphaltbeton

Start / Ziel:

Domplatz (Höhe Dom Westportal)

Streckenverlauf:

Domplatz, Danzstraße, Hegelstraße, Kepplerstraße,
Schleiufer, Gouvernementsberg



RUND UM DEN DOM



RENNSERIE REVOLUTION CRIT



einzigartig für Mitteldeutschland

SPANNUNG MIT NEUEM WETTKAMPFFORMAT

Die Revolution Crit Serie ist ein **NEUER** Cup des Straßenradsports in Mitteldeutschland. Egal, ob Hobby- oder Lizenzsport, Nachwuchs oder "alter Hase", in neuen Wettkampfklassen nach Leistung sollen alle Teilnehmende Rennspaß haben.

Der Rennmodus im "Crit-Format" garantiert für Teilnehmende und Zuschauende kurze und actionreiche Wettkämpfe. Radsportler werden somit gebunden um an den Rennen der Serie teilzunehmen.



RUND UM DEN DOM



EVENT FÜR DIE GANZE FAMILIE

♦
im Zentrum der Stadt

FÜR ALLE

Sehr viel Wert legen wir auf unsere Zukunft. Kinder und Jugendliche werden durch ein aktives Rahmenprogramm mit Moderation animiert, mitzumachen. Magnet für Familien werden unser aktiver Eventbereich am Start/Ziel, mit Testival und Messe, Finisher-Dorf, Kinderareal, regionaler Versorgung und Liveschaltung der Rennen sein.

Eltern finden hier verschiedene Möglichkeiten eine erlebnisreiche Zeit mit ihren Kindern zu verbringen.





ZIEL UND ZIELGRUPPE



Radsportbegeisterte

SPORTLICH, EHRGEIZIG, FAIR

- Gewinnung von 300 Teilnehmenden mit einer ausgeglichenen Wirtschaftsbilanz durch Startgebühren und Sponsoren
- ambitionierte Hobby-Jedermann-Radfahrer/Radfahrerinnen aus Mitteldeutschland
- Teilnehmer sind sport- und fitnessorientiert und nutzen Radfahren als Bestandteil ihrer Work-Live-Balance
- ein VIP-Prominentenrennen verbindet politische, wirtschaftliche sowie professionell sportliche Persönlichkeiten

Mit guter Stimmung kommen viele Zuschauer an die Strecke und feuern die Pedalritter an.



RUND UM DEN DOM



UNTERSTÜTZUNG MULTIPLIKATOREN



Sportstadt Magdeburg

SPORT VERBINDET

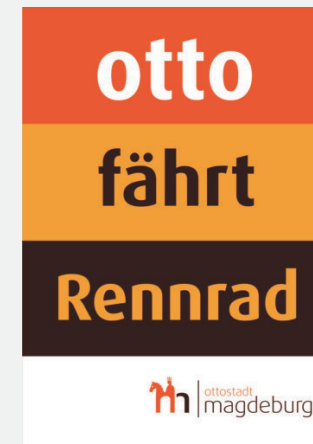
Oberbürgermeisterin Simone Borris übernimmt die Schirmherrschaft für unsere Sportveranstaltung. Sie verdeutlicht: *„Ich freue mich, dass dieses Sportevent im historischen Zentrum der Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts in diesem Jahr eine Neuauflage erlebt.“*

Das Radkriterium RUND UM DEN DOM bekommt den Zusatztitel:
Großer Preis der Landeshauptstadt Magdeburg

Unterstützer und Unternehmen nutzen die Veranstaltung für Mitarbeiter, Freunde sowie Familie um einen schönen Tag zu erleben.

Sport verbindet - Unsere Einladung richtet sich an die sportlichen Größen in verschiedenen Sportarten (FCM, SCM ...) an unserem Prominentenrennen teilzunehmen.

Der Landesverband Radsport Sachsen-Anhalt richtet die Nachwuchslandesmeisterschaften auf dem Rundkurs aus.



RUND UM DEN DOM



MARKETING KOMMUNIKATION

♦
sichtbar

AUF ALLEN KANÄLEN

Wir sind in jedem Medium zur Erhöhung der Bekanntheit:

- Social Media - Instagram, Facebook, You Tube ...
- verschiedene Radsportnetzwerke wie Strava
- professionelle Homepage www.rundumdendom.de
- Printwerbung - Plakate, Flyer, Sticker, Postkarten
- spezielle Zielgruppenwerbung - Guerilla Marketing

Volksstimme



zzmedia
DIGITALAGENTUR

 **DATeS**



RUND UM DEN DOM



REFERENZEN ORGANISATION

REFERENZEN

- Schubert Motors Giro
- Rund um den Adolf Mittag See
- Cycle Tour - Magdeburg Braunschweig



KONZEPTUMSETZUNG

kontakt@rundumdendom.de

RSV Mitte e.V.
Wisninger Str. 34
39130 Magdeburg

Dennis Rössl
+49 177 2491164
kontakt@team-schubert-motors.de

Team MAWA 2020 e.V.
Zerrennerstraße 29
39110 Magdeburg

Michael Kreutzburg
+49 160 8822385
michael.kreutzburg@schulze-autohaus.de

M1 Consult & Trade
Kalenberger Straße
39114 Magdeburg

Frank Richter
+49 177 2471922
info@m1-event.de



RUND UM DEN DOM



ECKPUNKTE RUND UM DEN DOM

♦
wann • wo • was

ZEITPLAN

Wann: Sonntag den 29. September 2024

Wo: Magdeburg Innenstadt Domplatz

Was: START ZIEL Dom / Höhe Westportal

10.00 - 12.00 Uhr Rennen der U11-U15 Schüler / Schülerinnen

12.00 - 12.30 Uhr Rennen der Prominenten

12.30 - 13.45 Uhr Rennen der Frauen und linta*

13.45 - 14.30 Uhr Qualifikationsläufe Fixedgear

14.30 - 16.15 Uhr Rennen der Männer Ü40

16.15 - 18.00 Uhr Rennen der Männer U40

18.00 - 19.00 Uhr Rennen der Männer Fixedgear

Siegerehrungen aller Wertungsklassen





PARTNER UND SPONSOREN

KOMMUNIKATION MIT MEHRWERT

Unternehmen mit Affinität zum Sport können im Rahmen des Events vielfältige Präsentationsmöglichkeiten nutzen, um ihre Bekanntheit zu steigern.

- + unübersehbare Einbindung als Titelsponsor eines Rennens
- + garantierte Alleinstellung des Partners aus seiner Branche
- + Startplätze zur Verteilung an Geschäftspartner und Kunden
- + Startplätze für unser VIP-Promi-Einladungsrennen
- + Präsentation ihrer Firma im Herzen der Stadt am DOM
- + Aktive Vorstellung durch Moderation auf der Bühne bei der Siegerehrung
- + Eindruck ihres Markenlogos auf Flyer, Postkarten und Plakate
- + Nennung und Verlinkung auf www.rundumdendom.de
- + Platzierung mit Gestaltung bei allen Social Media Aktivitäten

Mehrwert ist geil . . .

